

こんにちは、実は学生時代はバイク乗りだったティラノ・クリエイティブ・アーツ株式会社・代表の岡田です。当時乗っていたSR400というバイク。43年もずっと形を変えず生産されてきた奇跡のバイクです。しかし、2021年、ついに廃盤することを知り、いてもたってもいられず、20年以上ぶりに再度SR400を購入しました。もう、一生おまえを手放さないぞ！



先日、大型バイクの免許を取得しました！

購入してから2年。SR400を楽しんでいたのですが、徐々に「もっとパワーがほしい」「やっぱり、キックスタートだけはしんどい」「大人のバイク乗りなら、でっかいバイクが乗りたい」と欲が欲を呼び、ついに先日、大型バイクの免許取得してしまったのでした。あれだけ、人生最後のバイクと思って買ったSR400ですが、もう次のバイクで頭がいっぱいです。「現状維持は衰退である」という、どこかの素晴らしい経営者の格言をいつも胸に。

お客様ストーリー

祝！(株)星野ミシン商会様。創業100周年

2019年に弊社でWebサイトを制作させていただいた(株)星野ミシン商会様。創業100年を迎え、特設ページ制作のご依頼をいただきました。インタビューや撮影をしつつ、Webサイトの反響や評判についても伺ってきました。

なにより、webサイトをしっかり見てくれたお客さんは、はじめから信頼度が抜群に高く、良い取引になりやすいとのこと。「初回の対応の感じや感触がまったく違いますね」と、弊社ティラノの妙技を実感いただけているようです。



中央が天野社長。左が社員の小西さん。右が私、岡田です。

Webサイトを見て、星野ミシン商会に入社することを決めました！

入社2年目の小西さんは、もともとカバンを取り扱うアパレル出身。「星野ミシンの技術を未来永劫ずっと残していきたい」と語る、気さくで熱い方でした。Webサイトで天野さんの表情やメッセージを見て、安心感や信頼感が生まれて応募されたそう。素敵なご縁が生まれて嬉しいです。



Webサイトを見てくれたお客さんは初回の感触が全く違います！

「原稿と写真を送ってください」という制作者ばかりでうんざりしていました。そう振り返る天野さん。5年以上も良い業者に出会えず、作れないでいたそうです。

「岡田さんは違いました。うちの商売に興味を持ってくれて、じっくり話を聞いてくれる。それをセンスよくデザインや原稿に変えてくれる。これは貴重な人と確信しました」と当時の発注経緯を教えてくださいました。

そして、「いやー、岡田さん。Webサイトの評判がとてもよく、法人の取引先もWeb経由でどんどん増えてますよ」と、天野さん。星野ミシン商会のサイトはSEO(Googleの検索順位対策)もしっかり成果が出ています。「工業用ミシン 出張修理」で1位、「ミシン修理 埼玉」で3位などなど、問い合わせに直結するワードで上位表示ができており、毎月お仕事につながる問い合わせが後を断ちません。



株式会社星野ミシン商会

<https://hoshino-mishin.com/>

ミシンの販売・修理/工業用・家庭用・特殊ミシン・輸入ミシン全メーカーなど様々なジャンルのミシンを取り扱っています。埼玉県さいたま市中央区新中里5-8-45



最高のパートナーを紹介するコーナー 今月のプロフェッショナル



WEBディレクター
國吉 真人

クライアントへのインタビューと、マンドリン演奏が何よりも好きなWEBディレクター。初回ヒアリングからサイトマップ提案、デザインディレクション・WordPress構築・サーバーサイド作業など幅広く対応中。

ユーザーの「深い共感」を呼ぶために

料金が安いから、質が良いから、という理由で買うユーザーは、ちょっとしたことで他に流れます。もっと安いサービスが見つかった、機能が多いものがあった、こっちのほうがデザインが好みだ、など。そういったユーザーを追いかけると、価格競争に陥ったり、広告宣伝費が膨れ上がることにつながります。

しかし、本当に大切にすべきなのは、自社の理念や想いに共感し、ファンとなってくれるユーザーではないでしょうか。ティラノが目指すのは、ただ情報提供をするだけでなく、「深い共感」を呼ぶwebサイトをつくることです。

そのためには、事業への想いが伝わるストーリーが重要です。ストーリーの練り上げは、クライアントへの深いインタビューから始まります。

なぜこの事業を行っているのか、その原点は何か。じっくりとお伺いする中で、時にはご本人すら気づいていなかった重要なワードやエピソードが発掘されることがあります。これらをストーリーの骨格とし、わかりやすく伝えるコンテンツにまとめます。

このストーリーは、長期的な売上の維持と同時に、社内の行動指針の策定や採用活動、今後の経営方針の策定にも役立ちます。ぜひ、事業への想いを聞かせてください。

最近の成果

- ・ユニコム株式会社様
新規事業である賃貸管理システムのコンセプト策定を主導。
- ・株式会社ひなた様
美容専門の内装デザイン会社様のコンセプト・ワークを主導。Webサイトのデザイン・構築・原稿執筆などほとんどすべてを一貫して担当。
- ・新日本ビルサービス株式会社様
清掃からマルシェ開催まで幅広く手掛けるビルメンテナンス会社のビジョン・ミッション・アイデンティティの策定を主導。

ティラノ・クリエイティブ・アーツの
webサイト制作実績はこちらから



実際にいただいた WEBにまつわるQ&A

QUESTION
01

社内で動画をつくりました。 しかし、どこに載せていいのか、 載せ方もわかりません

運用サポートにご加入いただいている東京の就労移行支援事業所様からのご相談です。まず、動画を拝見させていただき、内容を把握。その上で、この動画はここ、この動画はここに掲載してはどうでしょうか？とぱっとわかる資料をつくり、提案をさせていただきました。「ありがとうございます。ぜひ、そちらでお願いいたします」と、すぐに決定。実装は、月2時間までの代行作業で対応が可能なので、追加料金はなし。翌営業日には実装完了いたしました。「ありがとうございます。追加で動画ができるので、また相談させてください。また、スタッフが1名増えましたので、原稿と写真送ります。追加可能でしょうか？」
「はい。おまかせくださいませ！」

QUESTION
02

スタッフも増えたので、あらためて 成果につながるブログの書き方を 指導してほしいです

運用サポートにご加入いただいている長野の就労移行支援事業所様からのご相談です。WEBサイト公開時や新規事業所が開所したタイミングなどで、定期的にZOOMによるブログ講習会を行っております。ポイントは「成果に直結するブログの書き方」。ブログは何のために書くのか、それはズバリ、集客のためですよね。だれでも、成果につながるブログが書けるよう、ブログ講習会を定期的に行っております。

QUESTION
03

とあるデータをExcelで開いたの ですが、文字化けしてしまいます。 うまく開く方法はありますか？

運用サポートにご加入いただいている不動産向けサービスを展開する会社様からのご相談です。今回は文字化けしてしまうファイルを、エクセルではなく、別のツールで開く方法をお伝えし、無事解決ができました。

WEBサイトに直接関連しないことでも、頼りにしていただけることは大変嬉しく思います。引き続き、よろしくお願いたします。

なぜ事業コンセプトづくりは大切なの？

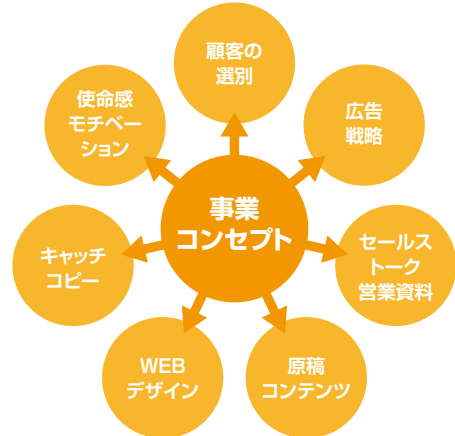
ティラノではサイト制作に入る前、「コンセプト・ワーク」を行うことが多いです。Webサイトで打ち出すコンセプトづくりでもあり、企業のサービスや事業のコンセプトをあらためて策定しなおす機会にもなります。コンセプトが定まることで、「ターゲットが定まる」「価値が一発で伝わるようになる」「必要な人に深く伝える」など、売り方や見せ方、キャッチコピーやデザインまで、一貫した伝え方を定める重要な工程になります。

事業コンセプトづくりの過程には得られる
メリットがいっぱい

社長や役員、各セクションのキーパーソンなど、5名前後の方を集まってお話し、みんなでワークを行なっていきます。例えば、営業スタッフは、日々顧客へセールスを行っていますが、ワークで社長の想いや経緯、本当に届けたい価値など、ふだん聞かないことをじっくり聞く機会にもなります。すると、営業スタッフはあらためて「だれにどんな価値を提供し、どんなストーリーで売らなければならないか」が明らかになってきます。その逆もしかり。現場で営業する方の秘めたる想いや熱い気持ちを、社長や役員があら

ためて聞くことで、新しい気づきを得られます。

信頼関係が深まり、会社一丸となってどう売っていくべきか、などのアイデアがどんどん湧いてくるのです。

WEBだけにとどまらないのが事業コンセプト
策定のすごいところ

事業コンセプトはあらゆる顧客との接点で威力を発揮します。一貫したアウトプットが企業のブランドも強くするのです。次回には「コンセプト・ワークの全体像」についてお伝えします。お楽しみに！

●●● 超効率化！お役立ちITツール紹介コーナー

Google Chromeの拡張機能で作業効率を爆上げしよう！拡張機能おすすめ6選



Fireshot

Webページ全体や選択範囲など、PCのスクショがラクラク取れます。PDFに変換もできますので、Webサイトの印刷にも便利。



Quick QR

閲覧中のWebページをQRコードに変換。スマホですぐサイトチェックが可能に。QRコードをDLすれば、印刷物にも利用可。

モバイルシミュレーター
レスポンステストツール

PCブラウザ上で、スマホ表示に切り替えるシミュレーターです。スマホでどう表示されるのかをPCで瞬時にチェックできます。



Pasty

エクセルやメモ帳などにまとめた複数のURLをコピー。Pastyをクリックすれば、記憶したURLを一気に表示。一個一個クリック＆表示している場合ではありません。



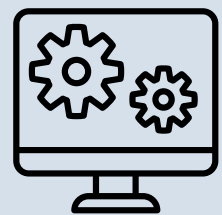
Color Dropper

ブラウザ上でWEBサイトの任意の箇所の色を「RGB」「CMYK」などで拾うことができます。企業の大切なブランドカラーを統一しましょう。



OneTab

複数開いているページをリスト化して1つのタブにまとめることが可能です。これでタブの数を減らしつつ、開いたページのURLは残しておくことができます。



拡張機能の使用方法

「Chromeウェブストア」で検索

入れたい拡張機能を探す

追加する

右上ツールバーの
パズルをクリック

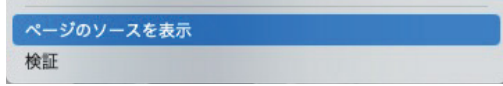
ピンを青くすると、
ツールバーに入れた機能が
表示されます

貴社のWEBサイトがもっと良くなる！ サイト改善チェックポイント



POINT / 1 WEBサイトの各ページタイトルをすべて エクセルに書き出してみよう

自社のWEBサイトを開いたら、画面上で右クリック、「ページのソースを表示」をします。



ずらりとソースコード(HTML)が表示されます。目を凝らしながら上から見ていき、<title>というタグを探します。<title>から</title>まで囲われているのが、このページのタイトルタグです。このタイトルタグをコピーして、エクセルなどに一覧にしてまとめてみましょう。

POINT / 2 すべて同じタイトル、もしくは単純にページ 名称しか入ってない場合は、改善ができます

Googleはタイトルタグで何のページか、どんな検索ワードで表示されるべきかなどを判断しています。また、WEBサイトというのは、トップページ以外にサービスのページやブログ、製品名

など、さまざまな検索ワードで入ってきます。Webサイトのページが10Pあるより、100Pあったほうが入り口が増えて、売上につながるのです。とはいえ、いくらページがあったとしても、すべて同じ「●●●株式会社公式サイト」だったら、Googleやユーザーが「全部同じページ」と誤解し、入り口をみずから閉鎖しているようなもの。実際に相談いただく企業さまでも、よくこの現象が起きています。一刻も早く改修をしましょう。

●●●株式会社公式サイト
●●●株式会社公式サイト
●●●株式会社公式サイト
●●●株式会社公式サイト

▲全部のページが同じタイトル

ページ名称だけのタイトル▶

こちらももったいない状態です。タイトルはお客さんが検索するであろうキーワードが盛り込まれていることが理想です。例えば、地域名だったり、一般的にサービスを探している人が

●●●株式会社公式サイト
サービス紹介
コンセプト
社員紹介
お客様の声
会社概要
採用情報

検索するワードだったり。また、タイトルの後ろには、かならず会社名が入るようにしましょう。「サービス紹介」というタイトルだけ見ても、いったいどの何のページなのかわからないですよ。

先月のティラノの動き

クリニック関連の事業を行う 3社との交流会を主催しました！

医院の開業をコンサルティングするSSC株式会社の矢島さんと、医院や歯科を中心に申請手続きや労務をサポートする行政書士・社労士の藤本さん、歯科を中心にInstagramの運営代行・講師を行う杉浦さんと、医院や歯科を利用する専門の岡田の4名で会合を行いました。

今回、医療関係でお互いにお仕事につながれば！と思い、主催させていただきました。「Instagramの運用で、採用での成果が出ている。しかも、かなり費用対効果が良い」「知人が病院を開業予定なので、ぜひ、時期が決まったら相談します」と、有益な情報や、具体的なお仕事のお話にも発展しました。いろいろご縁があると私も嬉しいです。(真っ赤なのが私です)



進めています。弊社の現サイトも、気づけば丸3年経ちました。サービス内容も、提供価値も、少しずつ変化と成長があり、今のティラノをしっかりお伝えできるサイトにしていきたいと思っています。



お客様に提供してきた価値やサービスを俯瞰
そこから、もっとも提供したい価値、強みを整理



地域企業の課題を深掘り解決するWeb制作会社

ティラノ・クリエイティブ・アーツ株式会社の顧客企業は全国に広がり、累計150社以上となりました。新規事業リリース、Webの販路拡大、事業継承に伴うブランディングなど地域企業の課題を深掘りし、解決へ向け、ともに伴走します。



ティラノのコーポレートサイト、 リニューアル準備中です！

現在、弊社コーポレートサイトのリニューアルを進めています。事業コンセプトをあらためて見つめ直すべく、メンバーでワークを実施。まとめていったコンセプトをもとに、構成ラフの作成を